

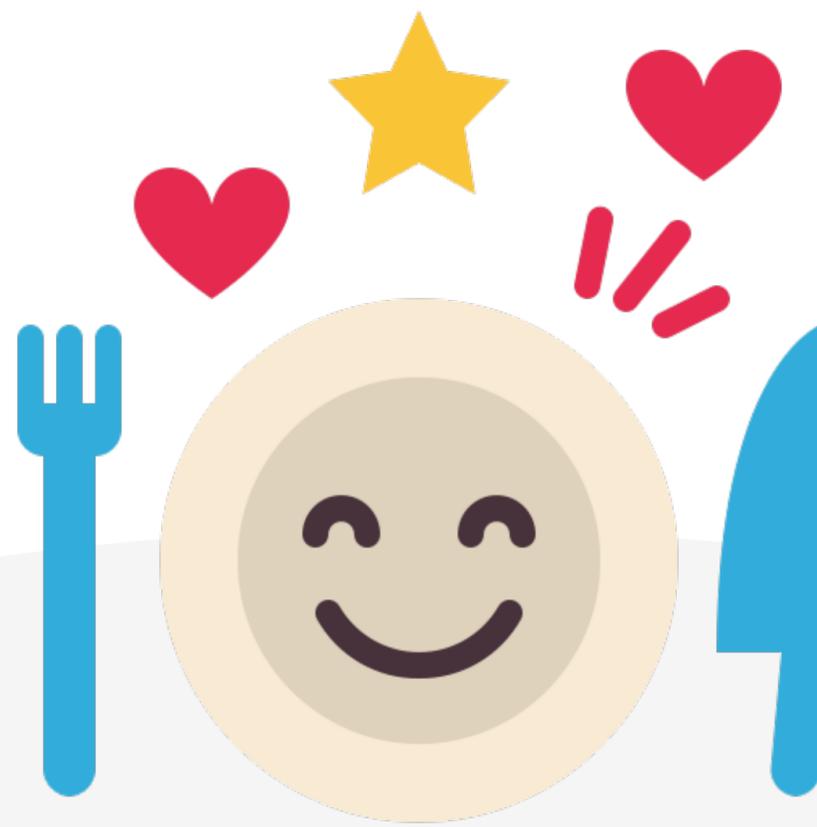
#food

Les Suisses et l'alimentation

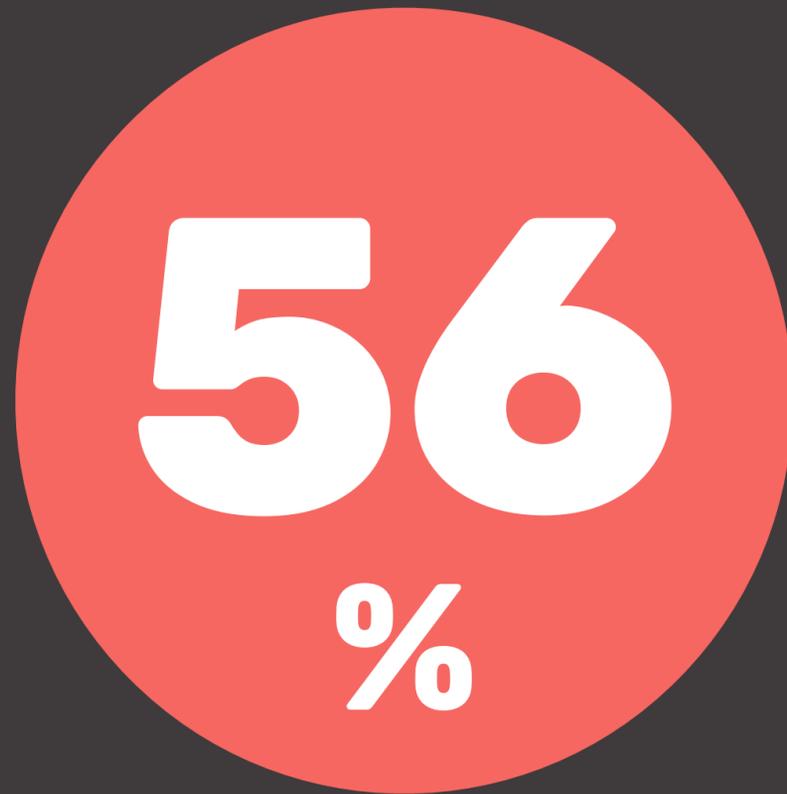
Février 2023

aboutYOU





Manger est un plaisir
pour **92%** des suisses.



ont changé d'habitudes
alimentaires au cours
des 3 dernières années.

Ils ont changé leurs
habitudes alimentaires
avant tout pour...

78
%

manger plus sain

VS

sauver la planète,
les animaux

22
%



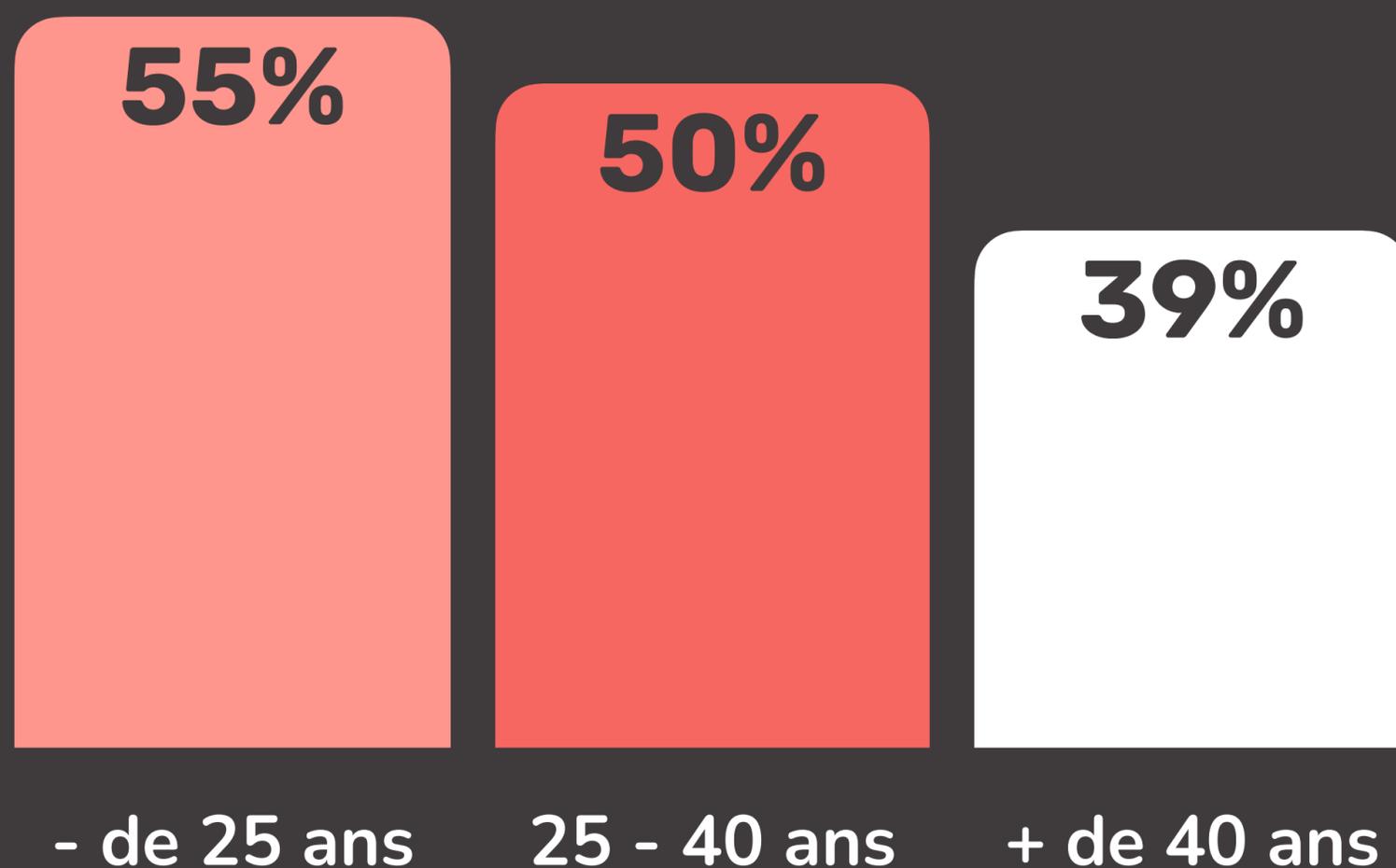


ne mangent
pas de viande.

24% pour ceux ayant changé d'habitudes
alimentaires pour avant tout sauver la
planète, les animaux.



Alors que cela devient
scientifiquement possible, les moins
de 40 ans se disent **prêts à tester**
des viandes de synthèse fabriquées
sans tuer d'animaux.



Chez les carnivores,

74
%

des plus de 25 ans
aiment manger "la chasse"

(62% des moins de 25 ans)





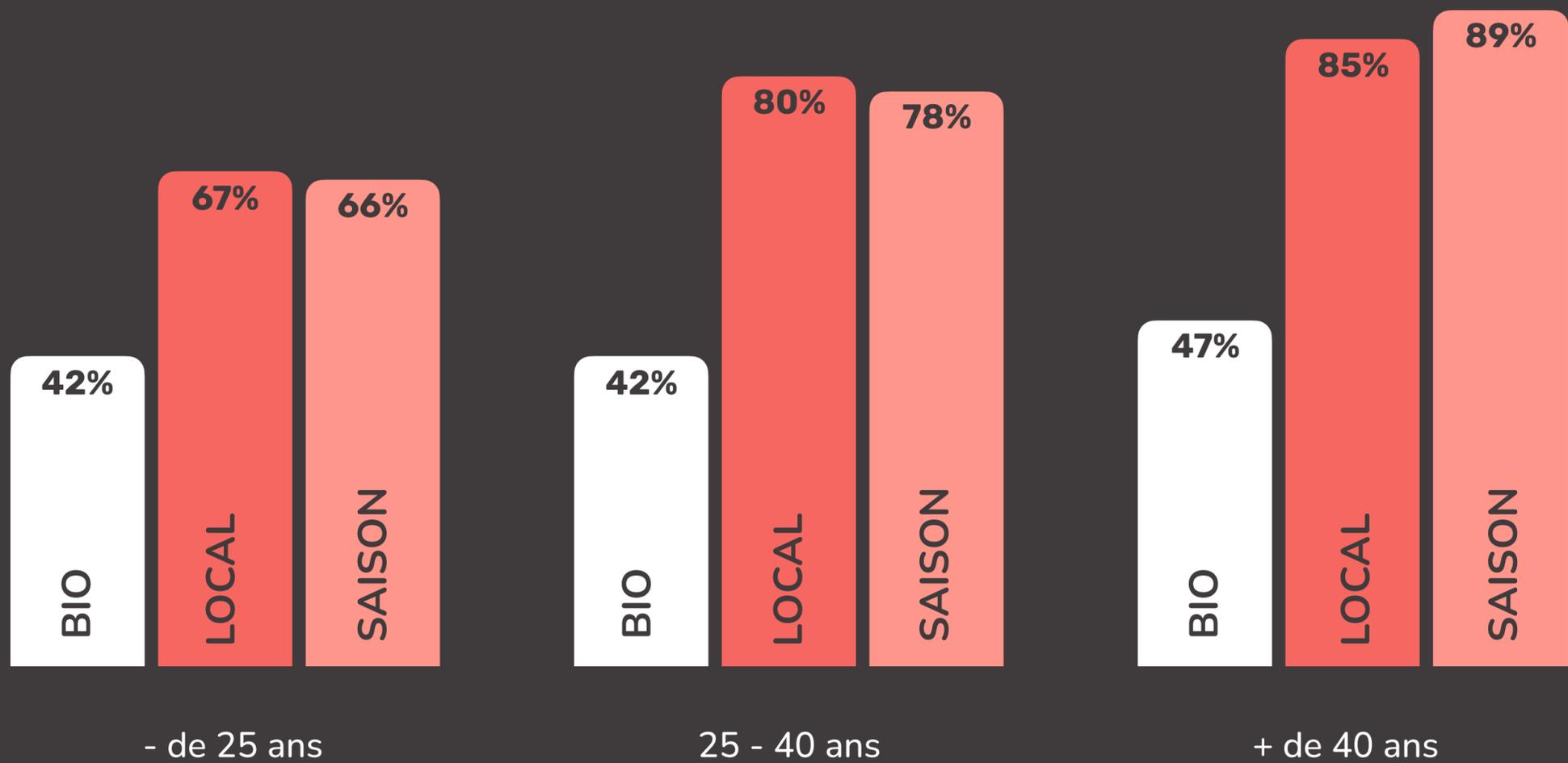
63% considèrent que la recommandation de manger 5 portions de fruits et légumes est difficile à concilier au quotidien.



Les produits locaux et de saison sont beaucoup plus privilégiés que les produits BIO.



Et ce, pour chaque tranche d'âge.



C'est ainsi, qu'à choisir, ils préfèrent acheter un produit:

LOCAL
conventionnel

BIO
importé

85
%



15
%



60
%

privilégient les produits bruts
aux plats préparés,
choisissent des produits de
saison, favorisent les
producteurs locaux.



7

personnes sur

10

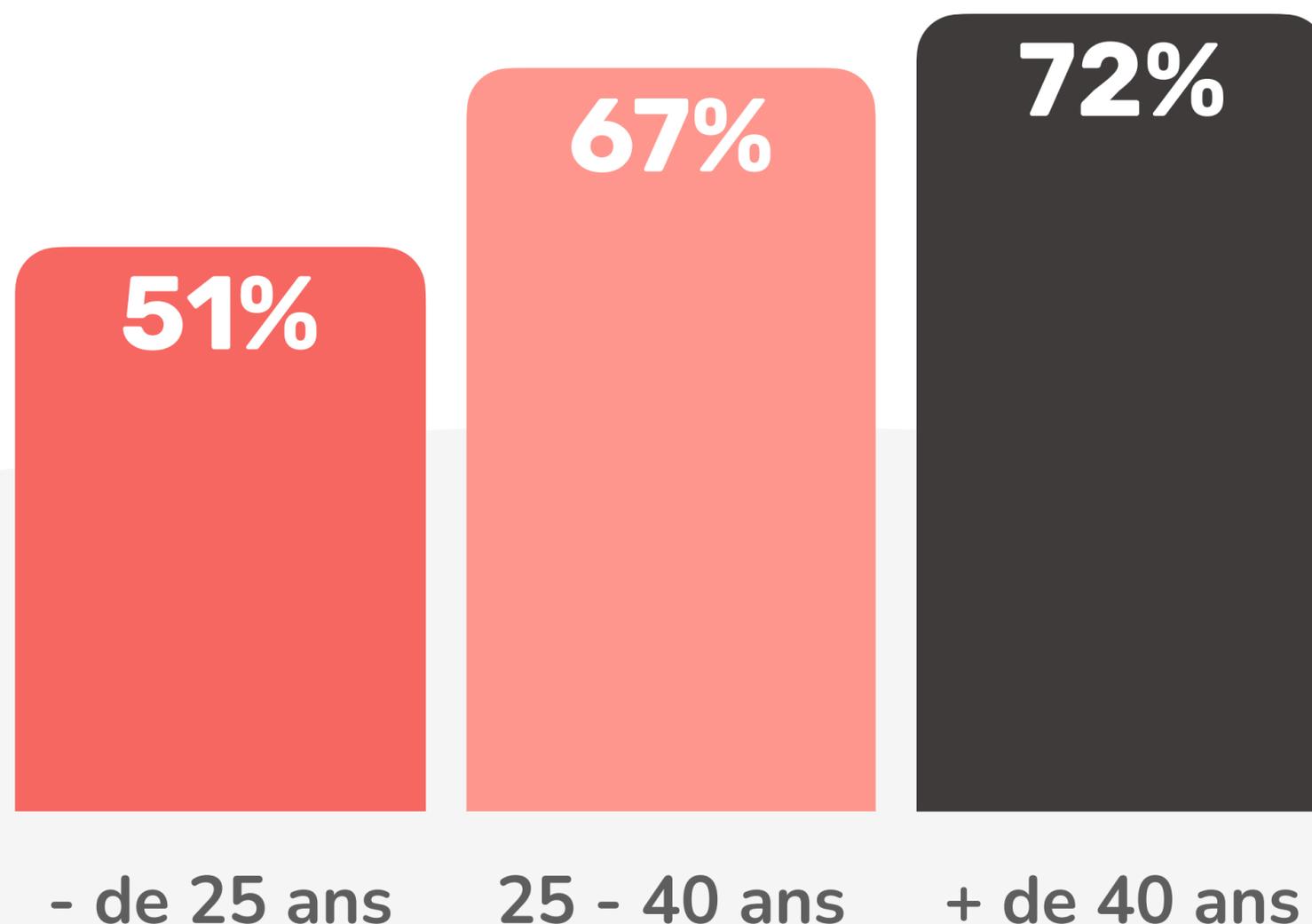
pensent que le principal obstacle à une alimentation plus durable est le coût plus élevé des aliments durables.



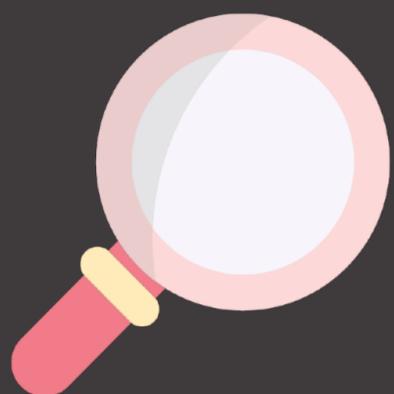
79% des suisses
souhaiteraient que le
commerce de détail propose
une offre plus large
d'aliments durables.



La majorité déclare prêter attention à la composition des produits alimentaires qu'ils achètent.



Mais
parmi elles,



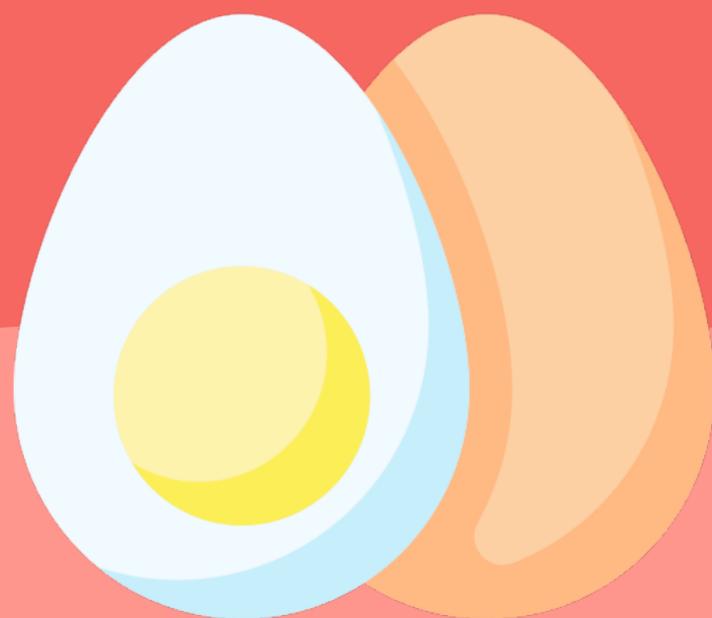
44% ne savent pas décrypter les informations des tableaux de valeurs nutritionnelles d'un aliment.



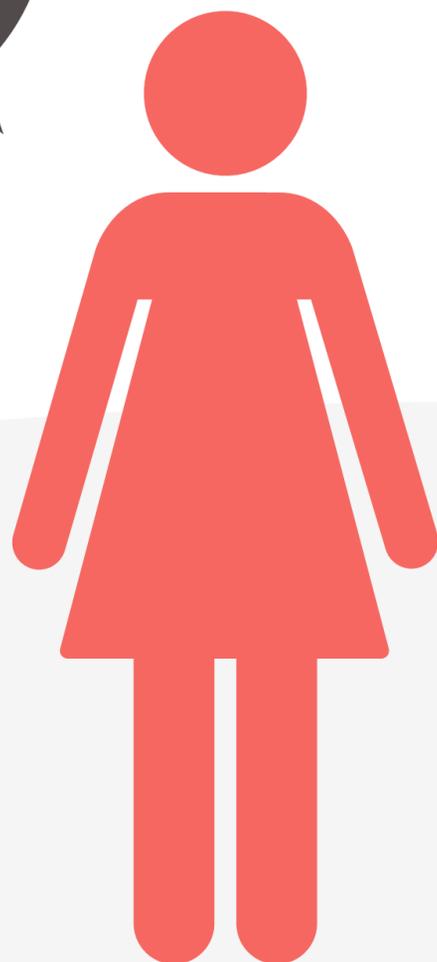
Et la majorité (**55%**) ne prend pas en compte le nutri-score lors des achats alimentaires.



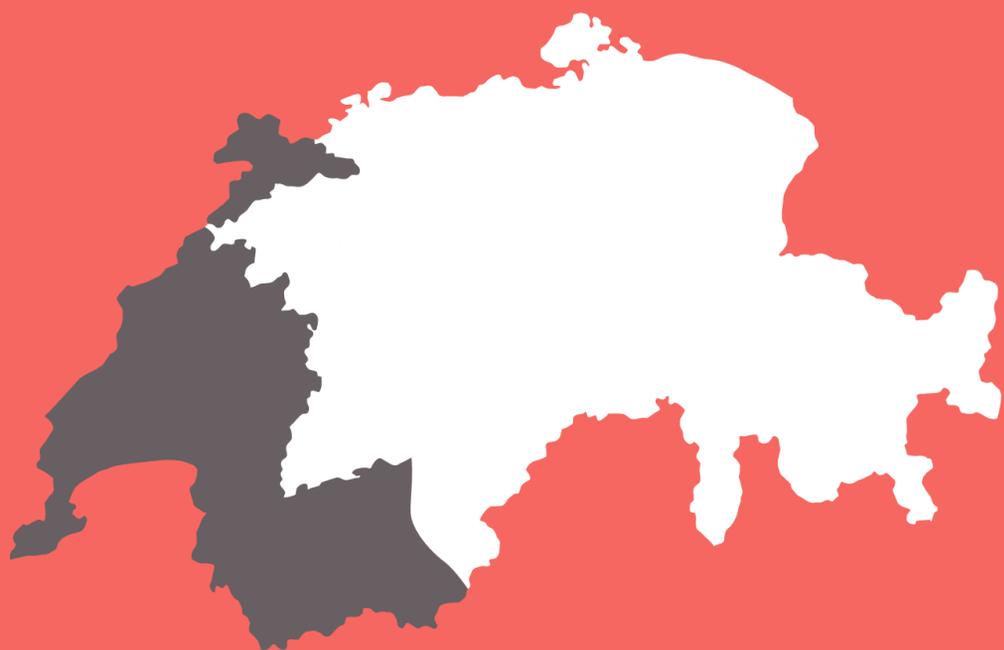
60% des suisses ne savent pas que le tampon sur l'œuf indique les informations sur l'origine, le type d'élevage, le producteur et la date de ponte.



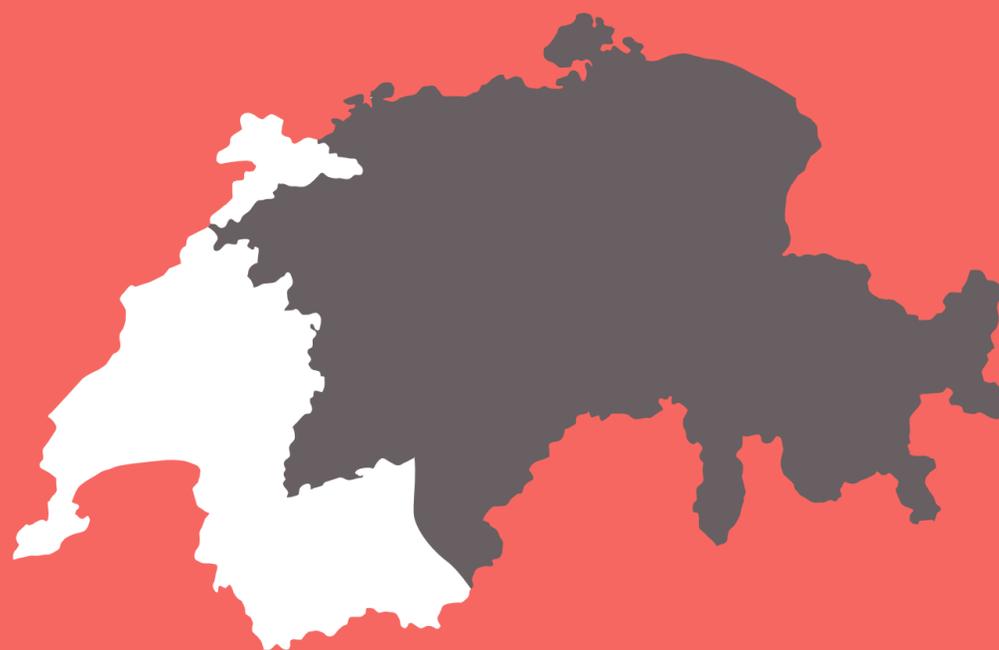
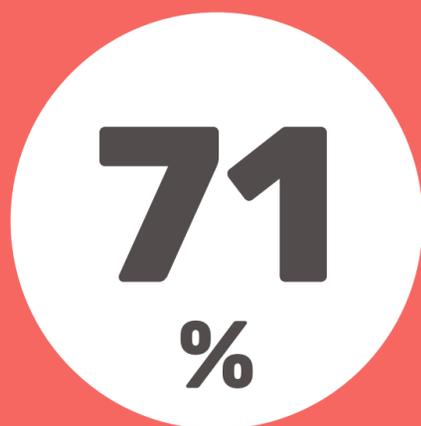
Parmi les personnes qui cuisinent régulièrement, il y a :



Parmi les personnes qui cuisinent régulièrement, il y a :



FR-CH



DE-CH





préfèrent le
"Fait maison"
au
"Prêt-à-manger"

60
%

des moins de 40 ans
suivent des influenceurs, des
chefs, des pages food sur les
réseaux sociaux.

28% chez les plus de 40 ans



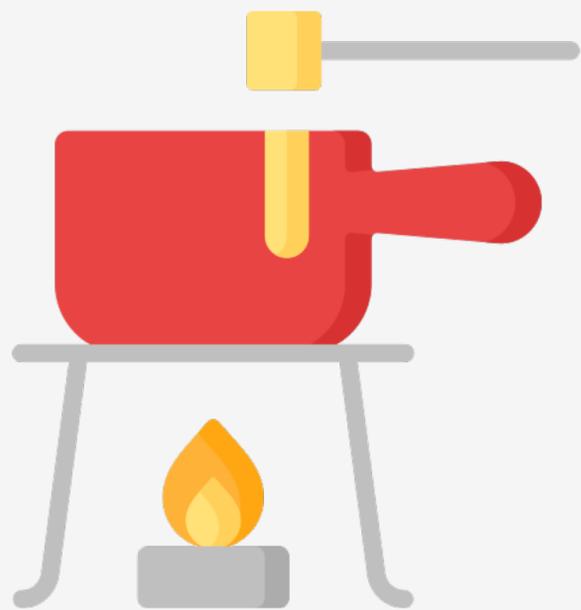
24
%

suivent des influenceurs, des
chefs, des pages food sur les
réseaux sociaux...

mais ne cuisinent pas
régulièrement ;)



Choix cornélien..



48
%



52
%



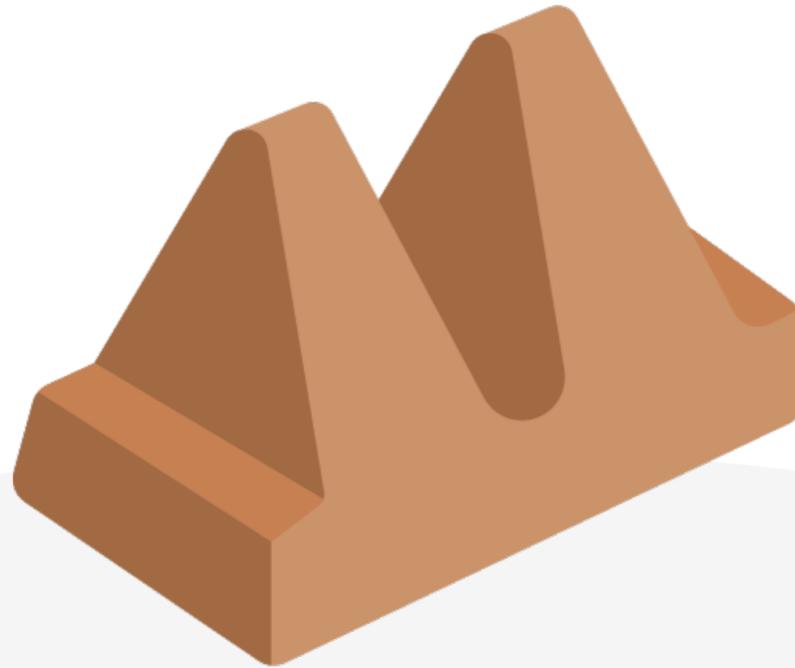


Pour **62%** des suisses,
la raclette doit faire partie du
patrimoine culturel
immatériel de l'Unesco.

68
%

des suisses sont choqués quant à la décision de la justice américaine confirmant que l'appellation "Gruyère" est un terme générique, sans retenir le critère d'origine géographique.

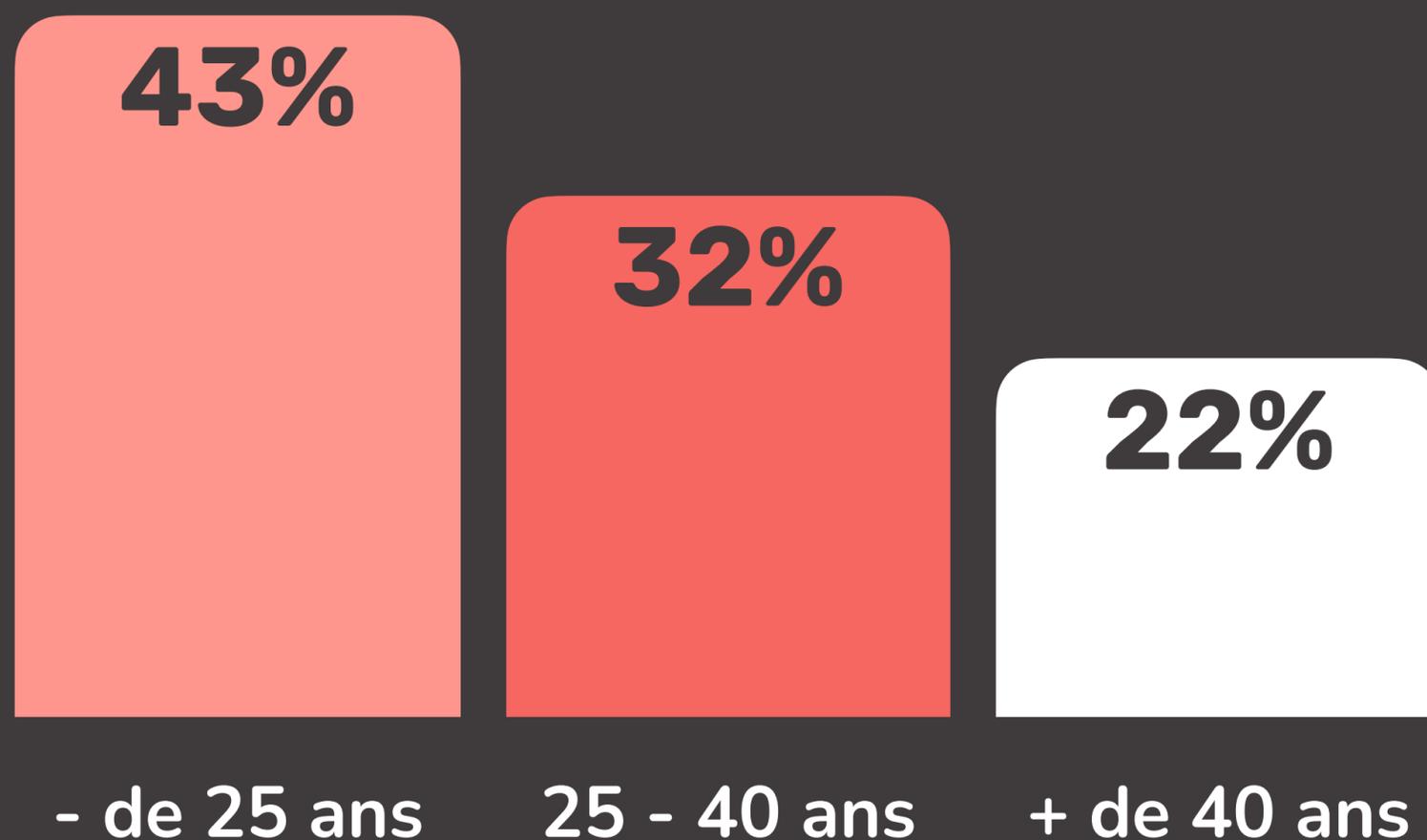




Toblerone : avec la délocalisation (d'une partie) de la production et la perte du Cervin de l'emballage, la Suisse perd un de ses produits phares, pour **83%** de ses habitants.



Pour une interdiction de la pizza Hawaï (celle avec l'ananas 🍍 dessus)



aboutYOU

Pour savoir ce que
pensent les suisses.

Étude menée du 10 février au 12 mars 2023
26'515 suisses interrogés

about-you.app