

Social Networks



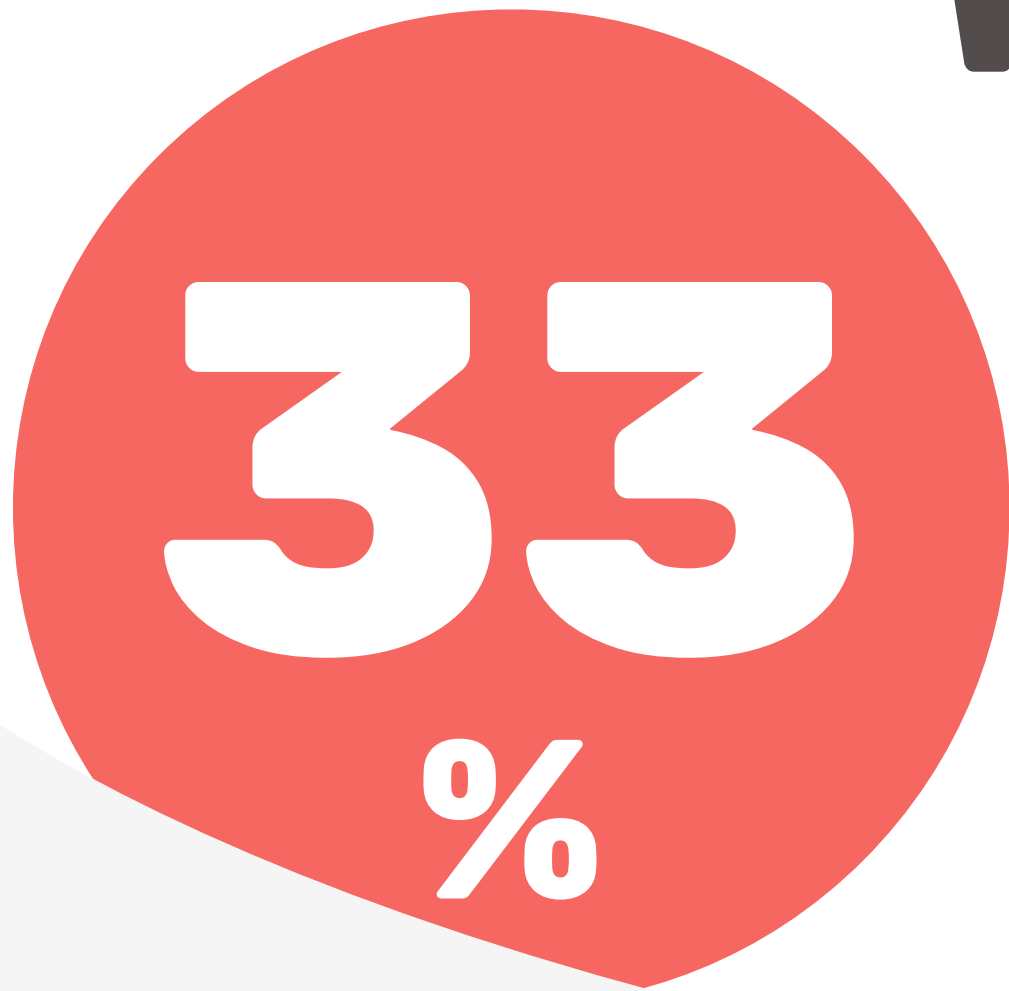
#digital

Social Media in der Schweiz

part 1



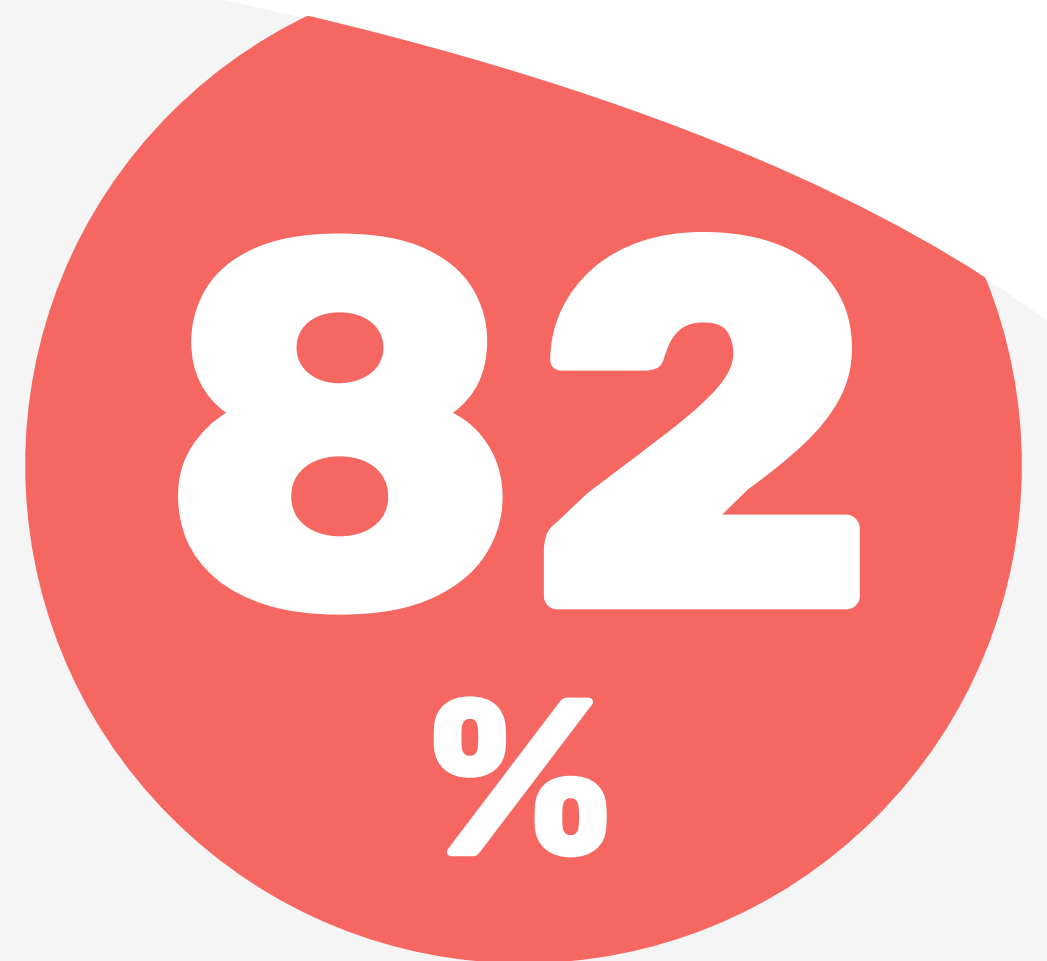
WAHRNEHMUNG



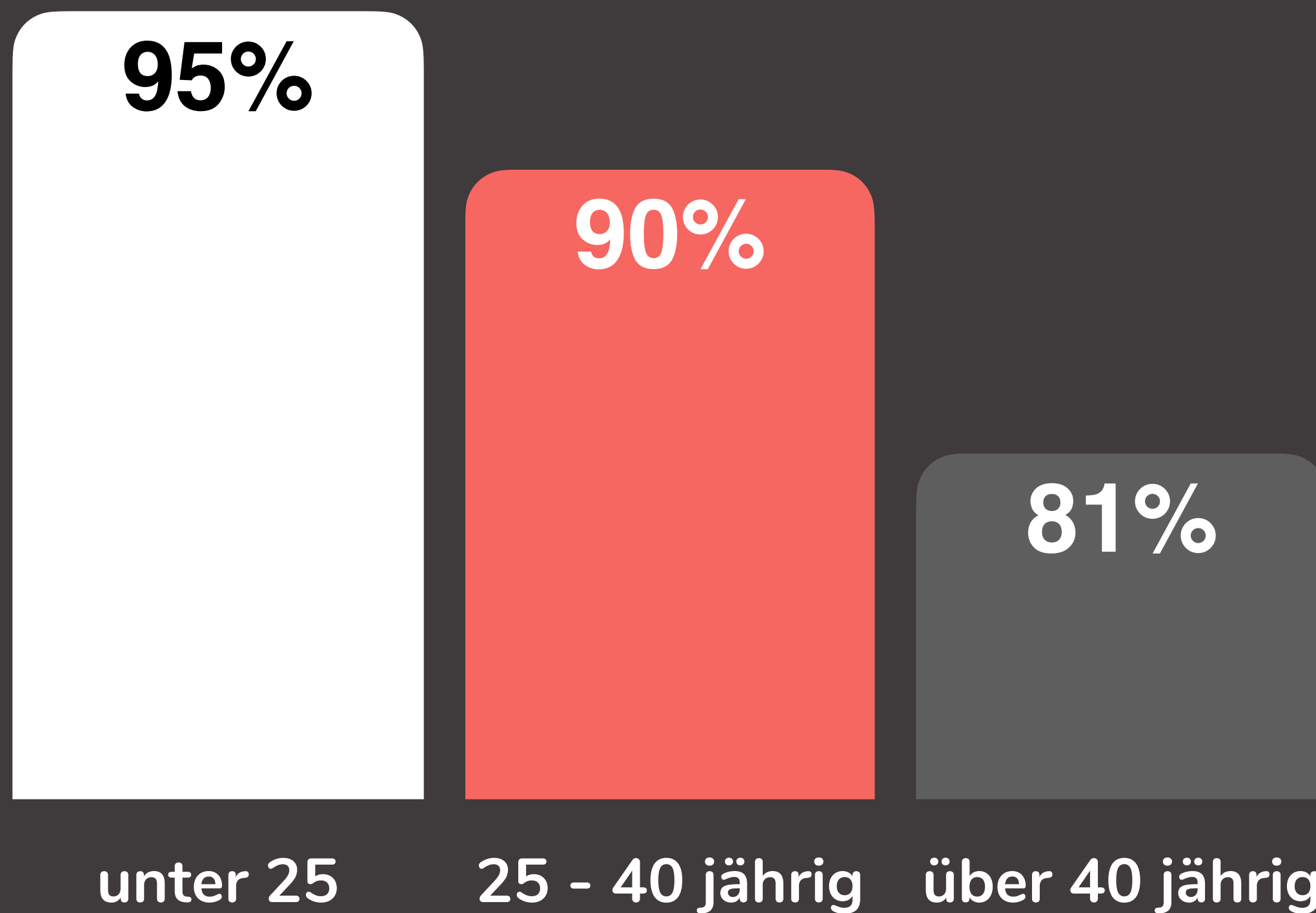
geben an, nicht (oder kaum) auf Social Media unterwegs zu sein.

REALITÄT

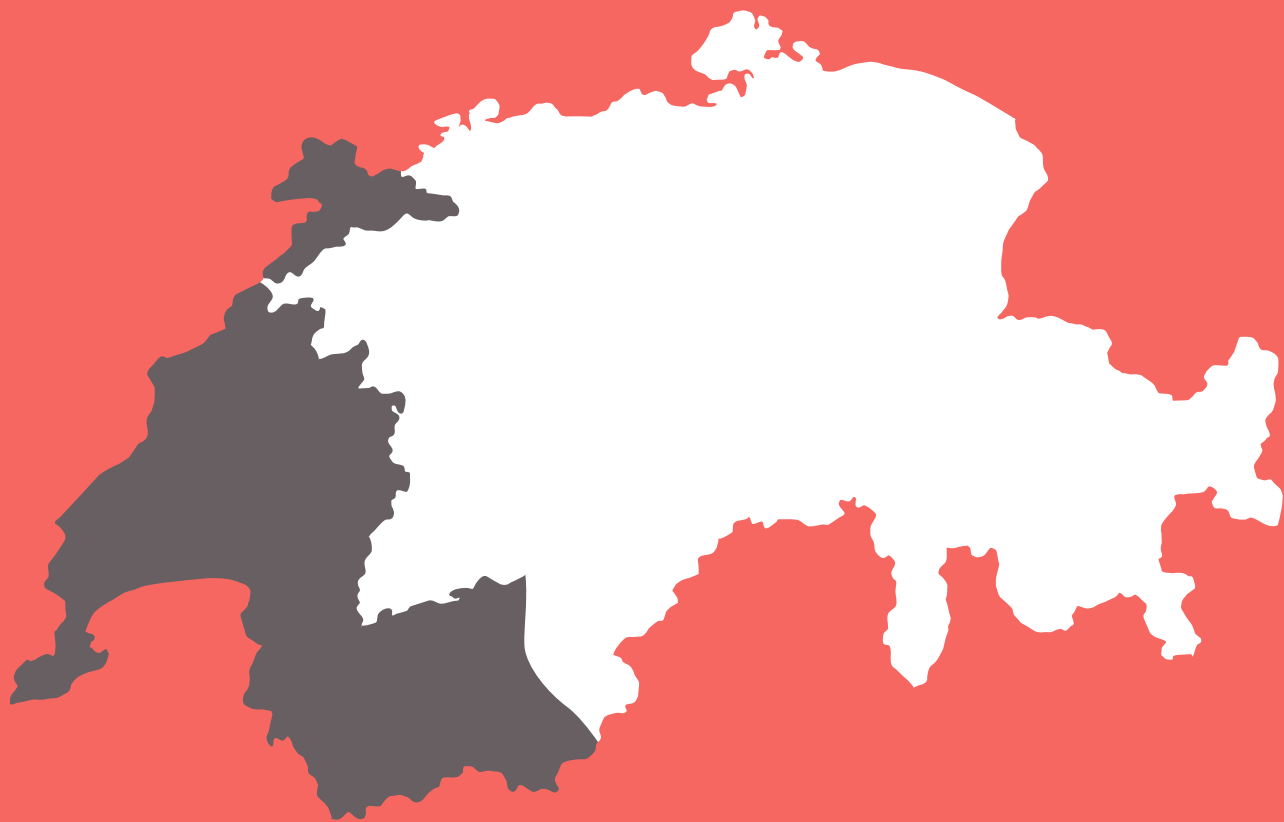
aber unter ihnen sind mehr als 8 von 10 mindestens 1x/ Tag online



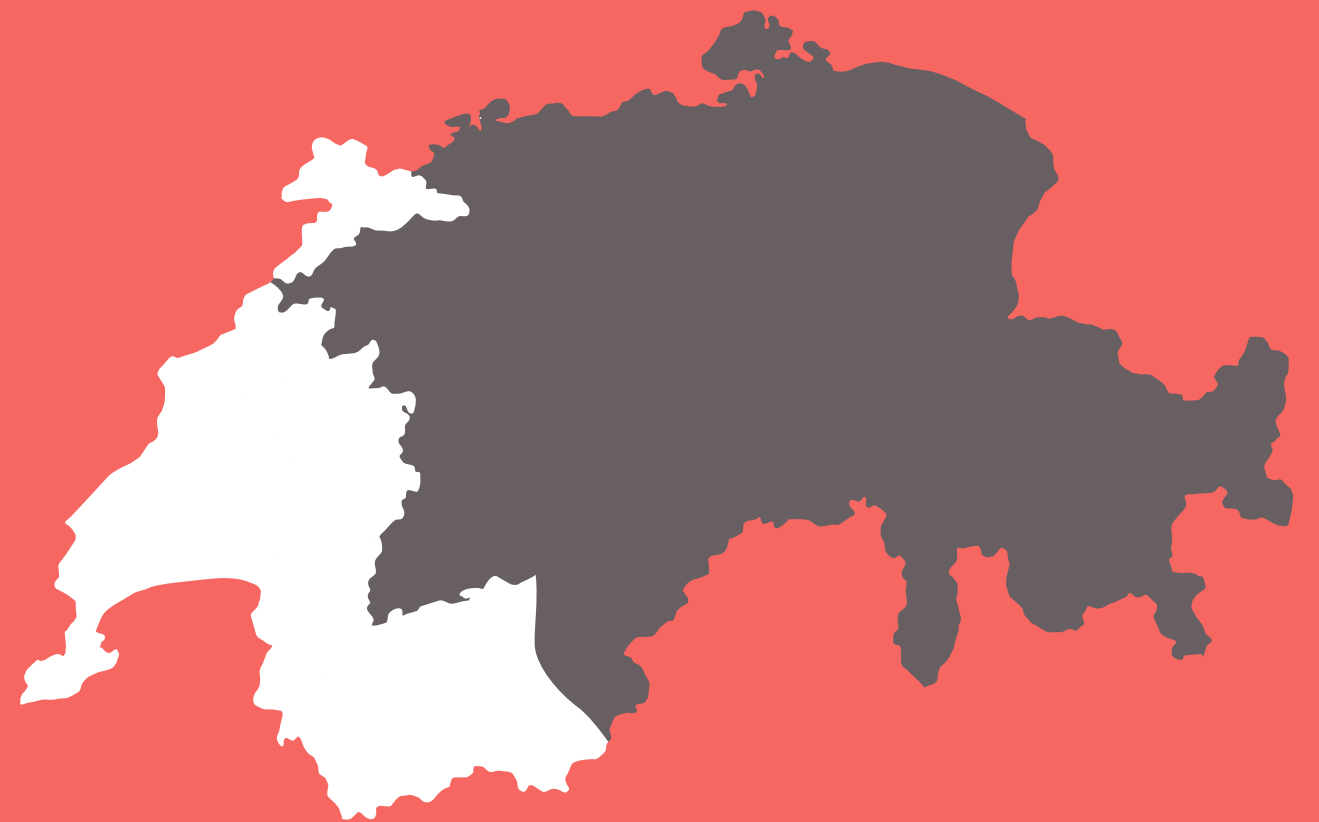
Unabhängig von
der Altersgruppe
die Mehrheit der Schweizer geht
1x / Tag auf Social Media



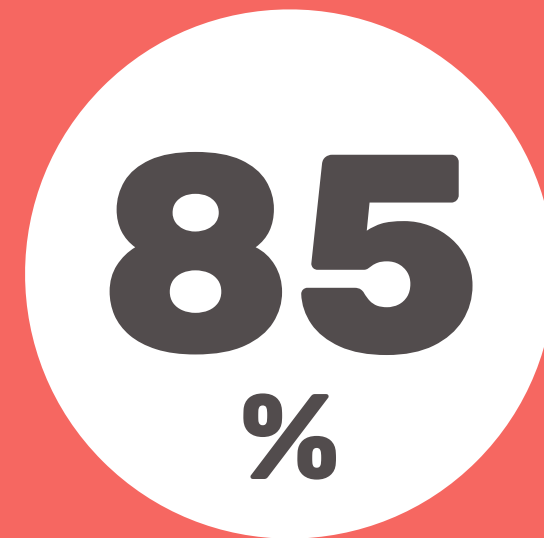
Sind mindestens 1x / Tag auf Social Media



FR-CH



DE-CH



aboutYOU

Wissen, was die Schweizer denken.

Studie durchgeführt zwischen
dem 17. und 28. Januar 2023
25'572 befragte Personen in der Schweiz

about-you.app

#digital

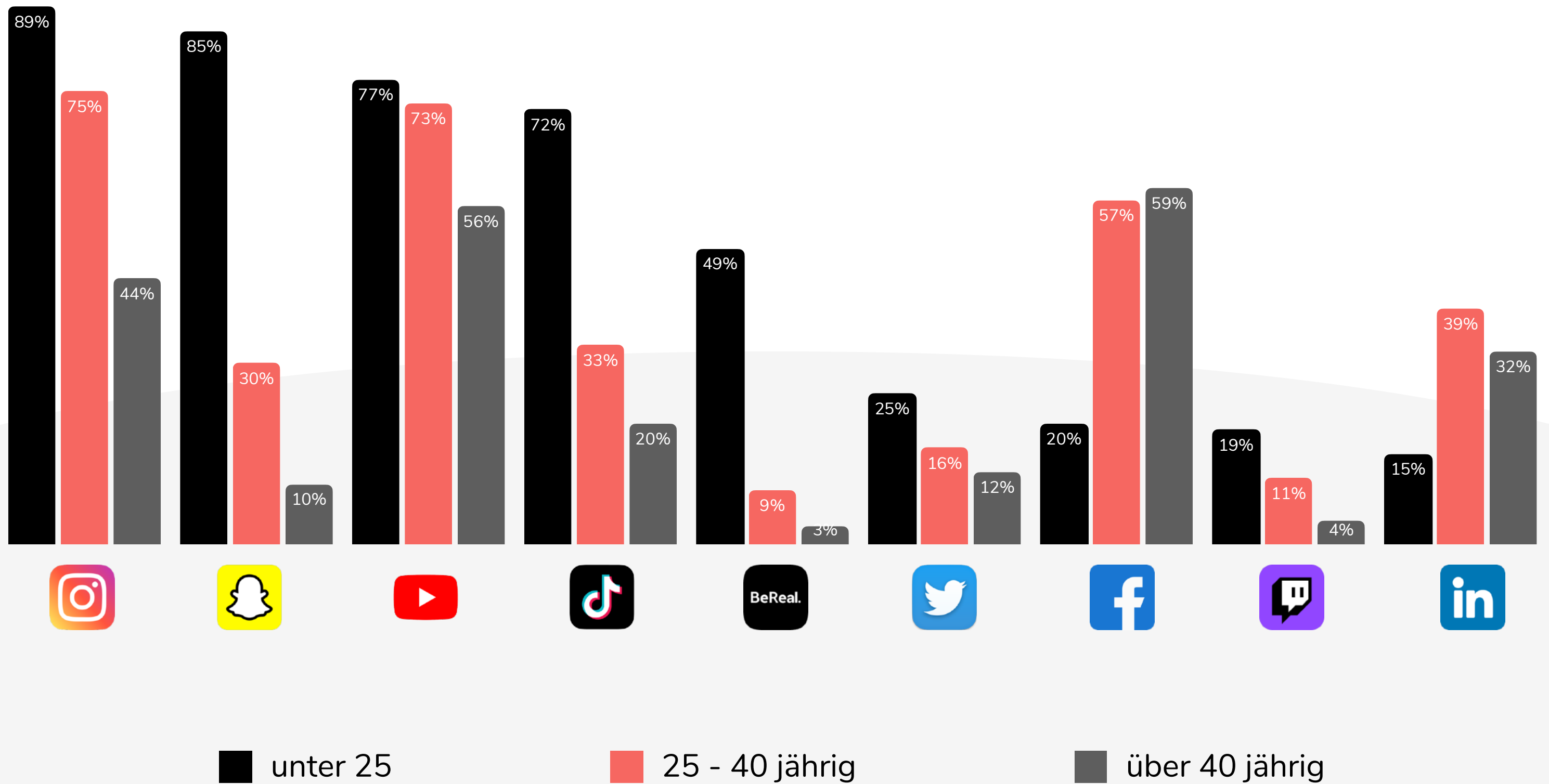
Social Media in der Schweiz

part 2

aboutYOU



Welche **Social Media** Plattformen besuchen die SchweizerInnen regelmässig?



Top 5 der meistbesuchten Plattformen in der Schweiz

unter 25



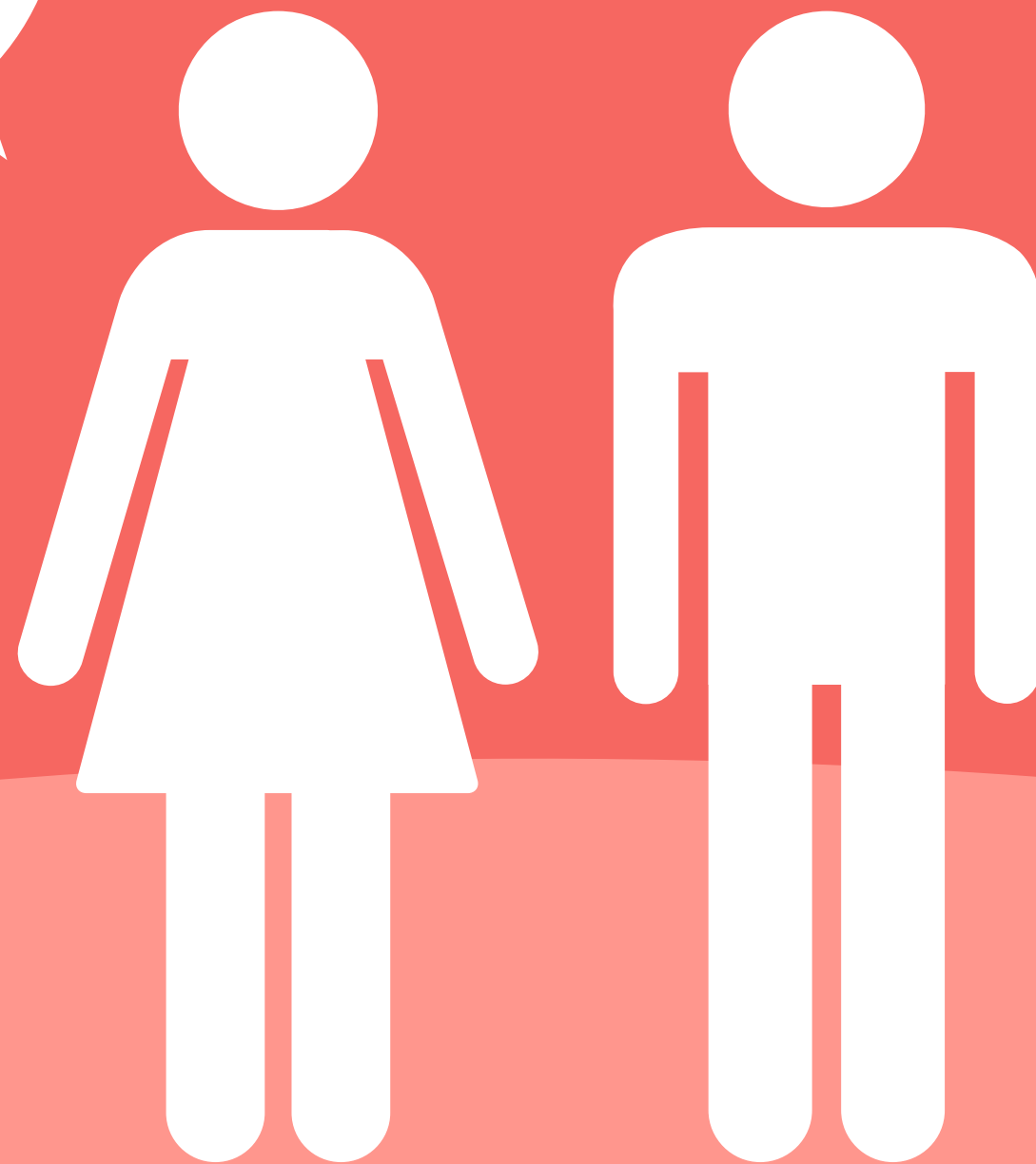
25 - 40 jährlich



über 40 jährlich



Und am meistbesuchten
bei den unter 25-jährigen?





**der unter 25 jährigen
gibt an, auf keiner
Plattform aktiv zu sein.
vs 10% bei den über 40 jährigen**

(unter den 9 für die Studie berücksichtigten Plattformen)



aboutYOU

Wissen, was die
Schweizer denken.

Studie durchgeführt zwischen
dem 17. und 28. Januar 2023
25'572 befragte Personen in der Schweiz

about-you.app

#digital

Social Media in der Schweiz

part 3

aboutYOU



WAHRNEHMUNG

71
%

bezeichnen sich als
« passiv » auf
Social Media bzw.
checken Content ab,
ohne zu interagieren

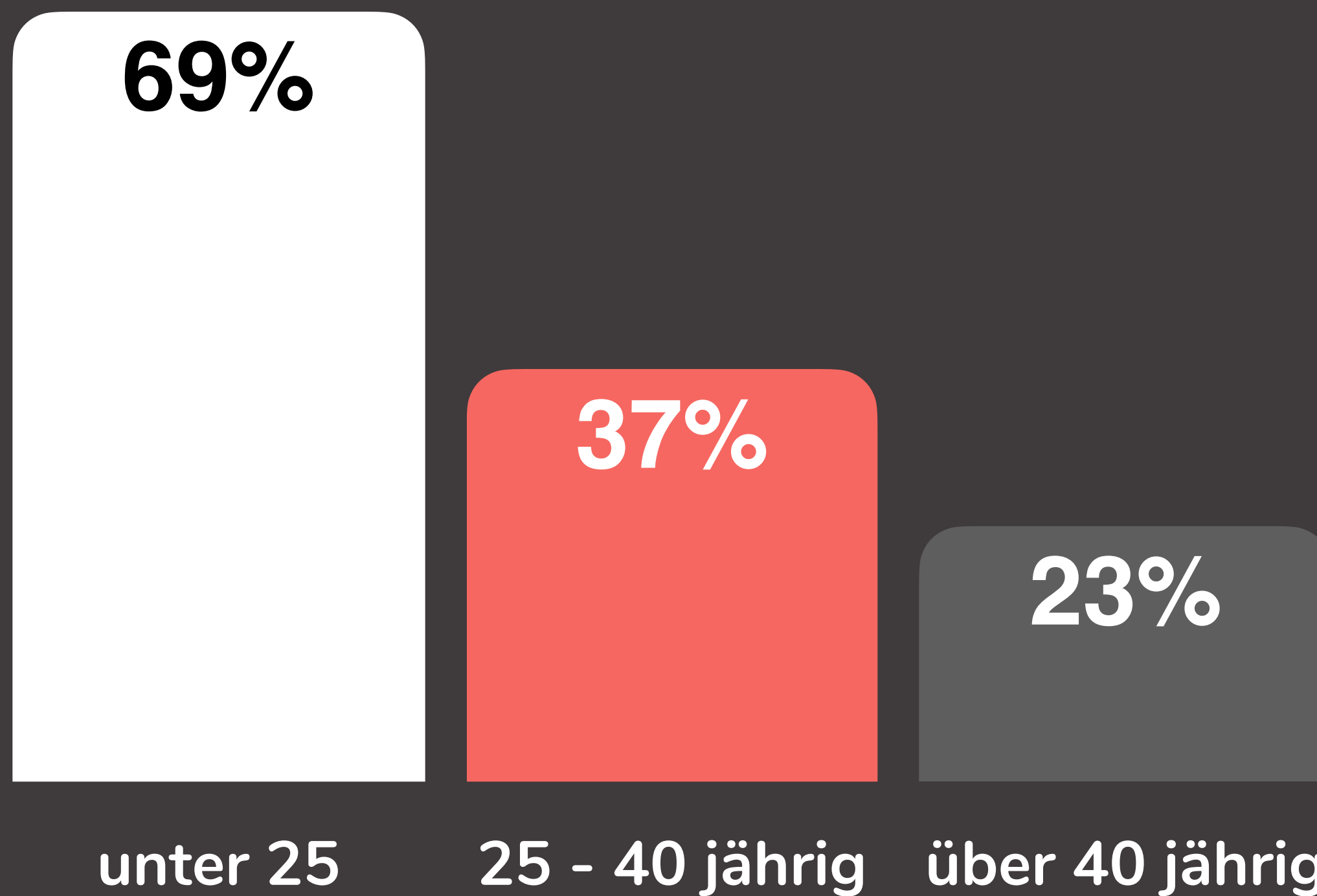
REALITÄT

veröffentlichen keinen
Content und Meinungen,
ob öffentlich oder
in ihrer Privatsphäre

20
%



Für **69%** der unter 25 jährigen,
sind Social Media Plattformen
die Hauptinformationsquelle
für das aktuelle Geschehen in der
Schweiz und auf der Welt.



aboutYOU

Wissen, was die
Schweizer denken.

Studie durchgeführt zwischen
dem 17. und 28. Januar 2023
25'572 befragte Personen in der Schweiz

about-you.app

A woman with curly hair is shown in profile, looking down at her smartphone. She is wearing a dark jacket and a scarf. The background is a blurred city street at sunset, with warm light and bokeh effects. The image is framed by a red border on the top and right sides.

#digital

Social Media in der Schweiz

part 4

aboutYOU



19
%

**der unter 25-jährigen
schenken den Tipps von
InfluencerInnen Glauben.**



45
%

der unter 25-jährigen sind der Meinung, dass InfluencerIn ein Zukunftstberuf ist.

und steigt auf 69% unter denjenigen, die den Tipps von InfluencerInnen Glauben schenken.



aboutYOU

Wissen, was die
Schweizer denken.

Studie durchgeführt zwischen
dem 17. und 28. Januar 2023
25'572 befragte Personen in der Schweiz

about-you.app