

A hand is holding a smartphone. The screen shows a folder titled "Social Networks" containing icons for Facebook, Instagram, Twitter, Google+, Pinterest, Tumblr, LinkedIn, WhatsApp, and Messenger. The background of the phone screen is a blurred grid of various app icons.

Social Networks

#digital

Les suisses et les réseaux sociaux

part 1



PERCEPTION

33
%

déclarent ne pas être
(ou très peu) connectés
aux réseaux sociaux.

RÉALITÉ

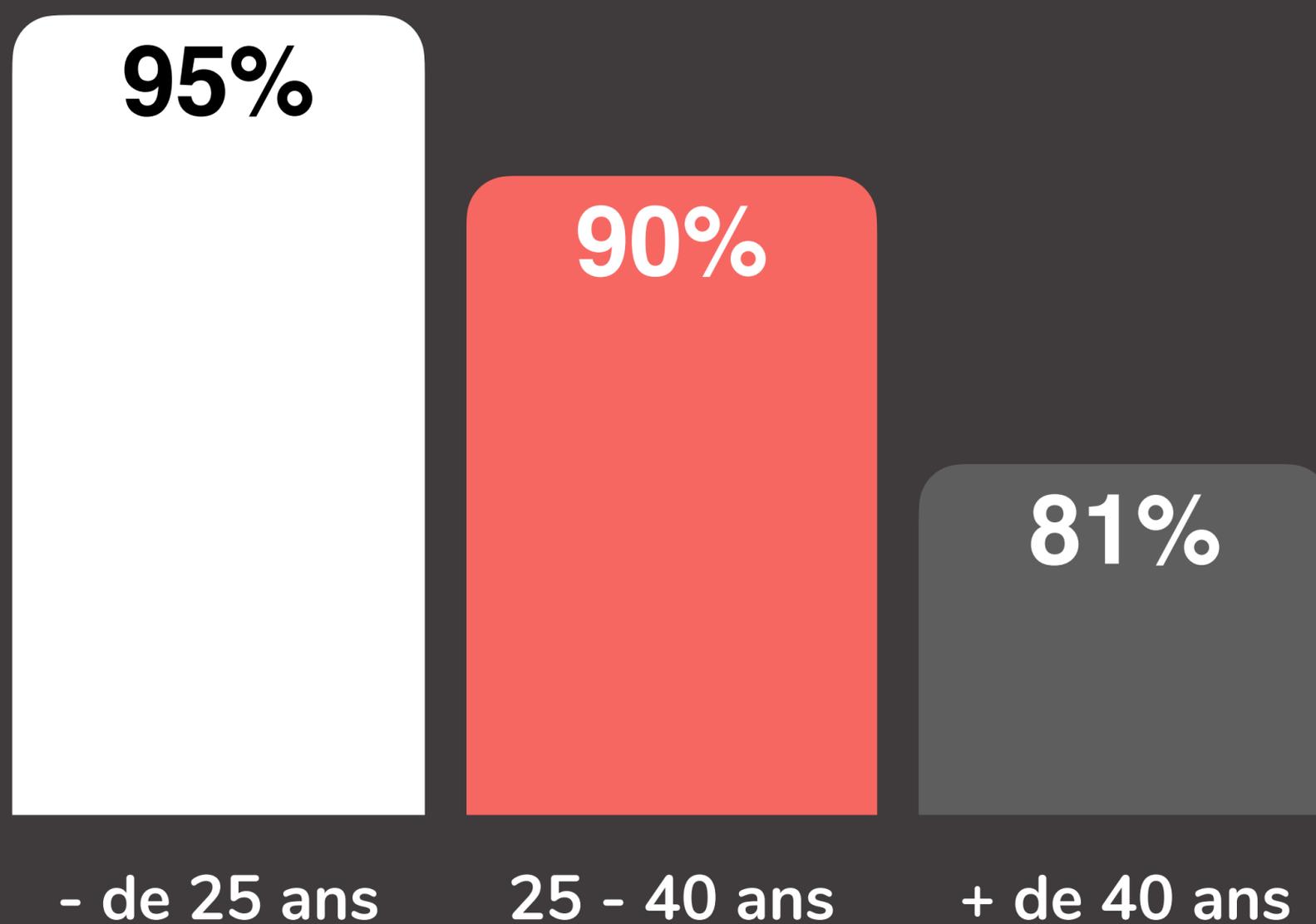
mais parmi eux, plus de
8 personnes sur 10
déclarent s'y connecter
au moins 1x par jour.

82
%

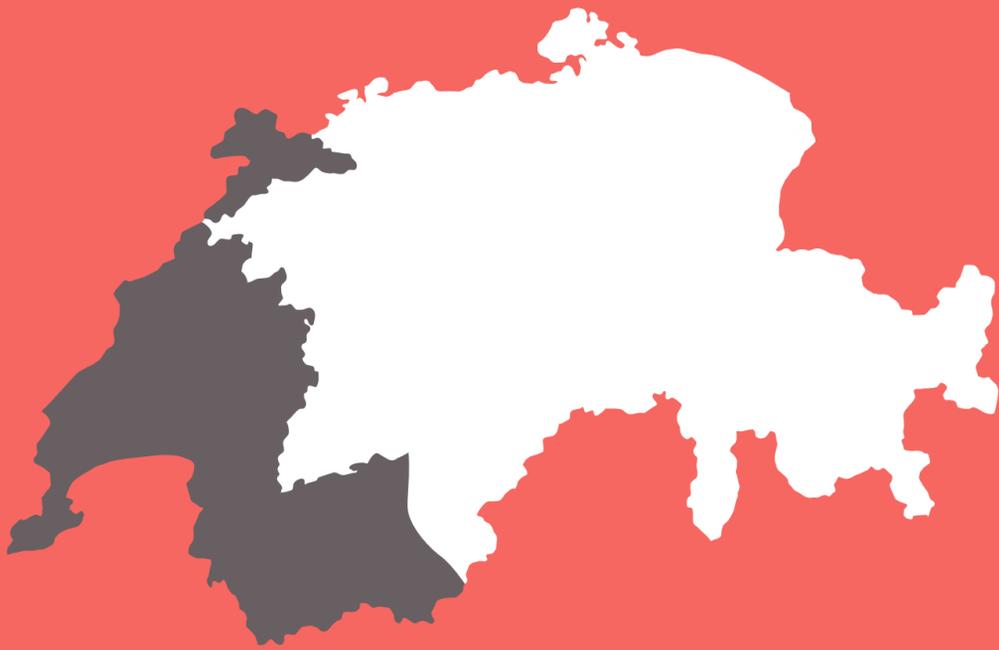


Quelle que soit la tranche d'âges

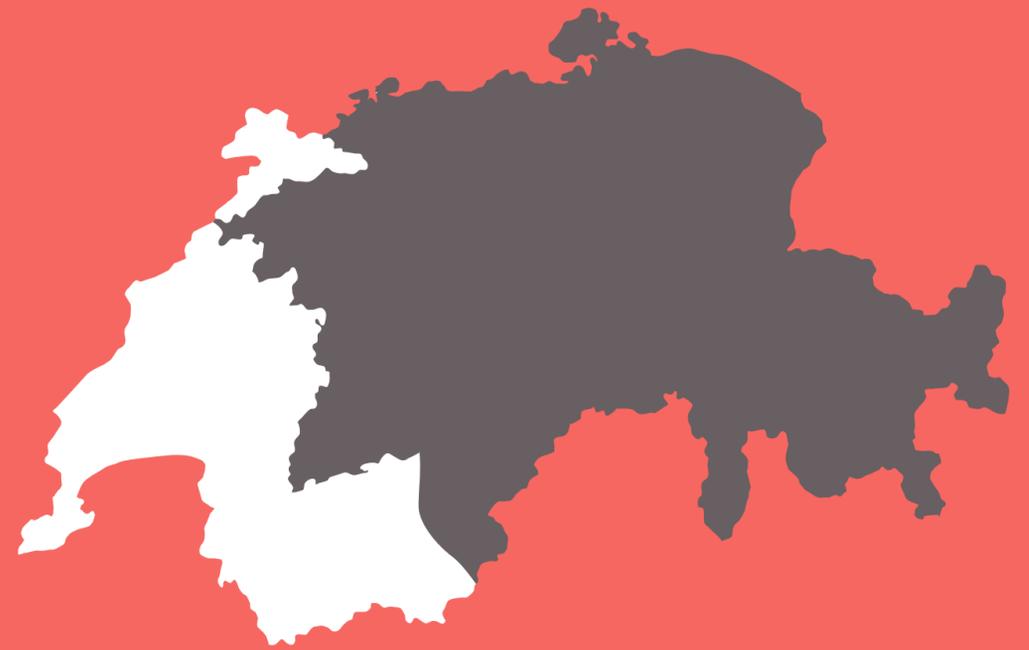
la majorité des suisses se connectent
au moins 1x / jour à un réseau social.



Se connectent au moins
1x / jour à un réseau social.



FR-CH



DE-CH



aboutYOU

Pour savoir ce que
pensent les suisses.

Étude menée entre le 17 et le 28 janvier 2023
25'572 suisses interrogés

about-you.app

#digital

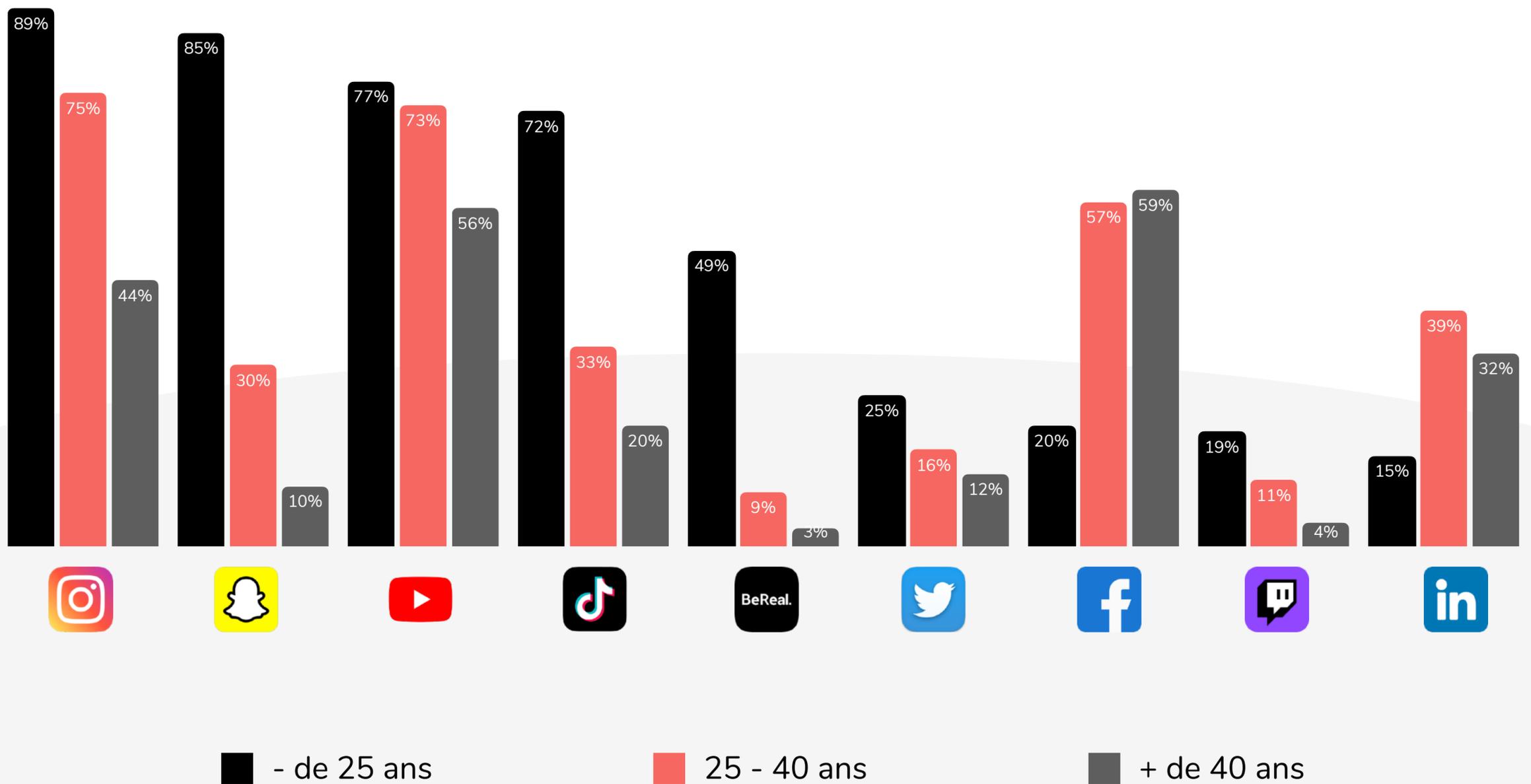
Les suisses et les réseaux sociaux

part 2

aboutYOU



À quels réseaux sociaux les suisses se connectent-ils régulièrement ?



Top 5 des réseaux les plus visités en Suisse

- de 25 ans



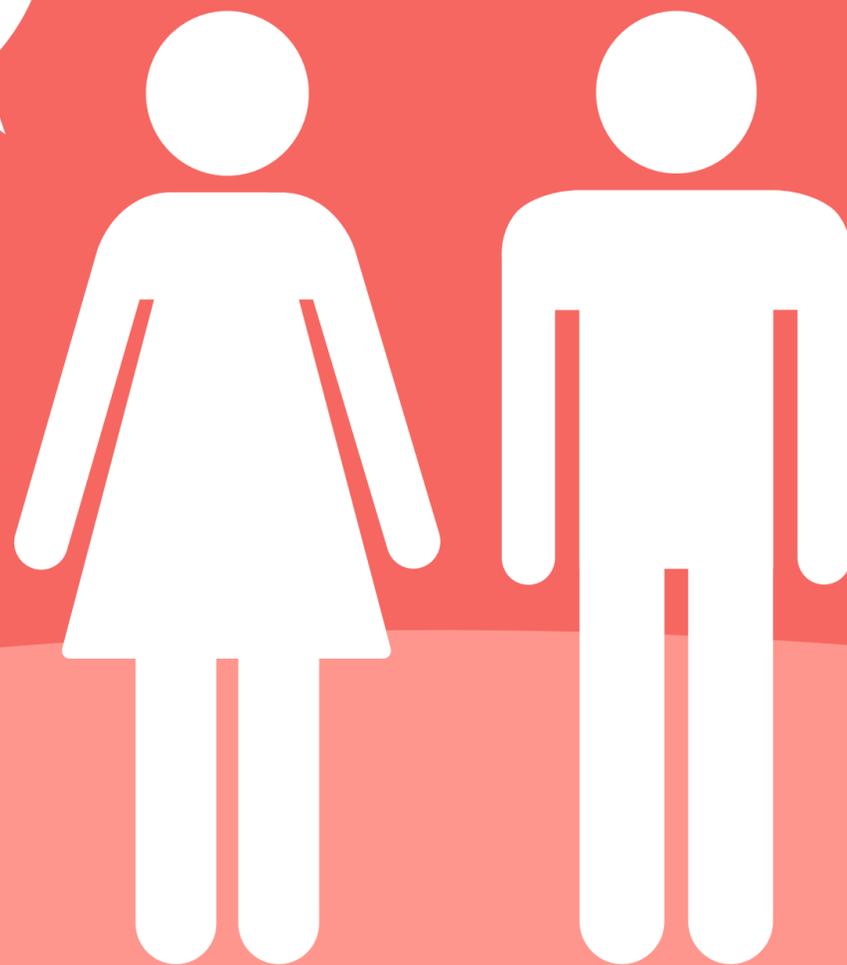
25 - 40 ans



+ de 40 ans



Et le plus visité chez
les moins de 25 ans ?





**des moins de 25 ans
déclare ne se connecter
à aucun réseau social.**

vs 10% chez les + de 40 ans

(parmi les 9 réseaux sociaux de l'enquête)



aboutYOU

Pour savoir ce que
pensent les suisses.

Étude menée entre le 17 et le 28 janvier 2023
25'572 suisses interrogés

about-you.app

A close-up, angled view of a smartphone screen. The Instagram app icon is prominent, featuring its characteristic camera lens and flash within a square frame with a purple-to-orange gradient. Below the icon, the word "Instagram" is visible in white text. The phone's metallic frame and home button are also visible. The background is a soft, out-of-focus grey.

#digital

Les suisses et les réseaux sociaux

part 3

aboutYOU



PERCEPTION



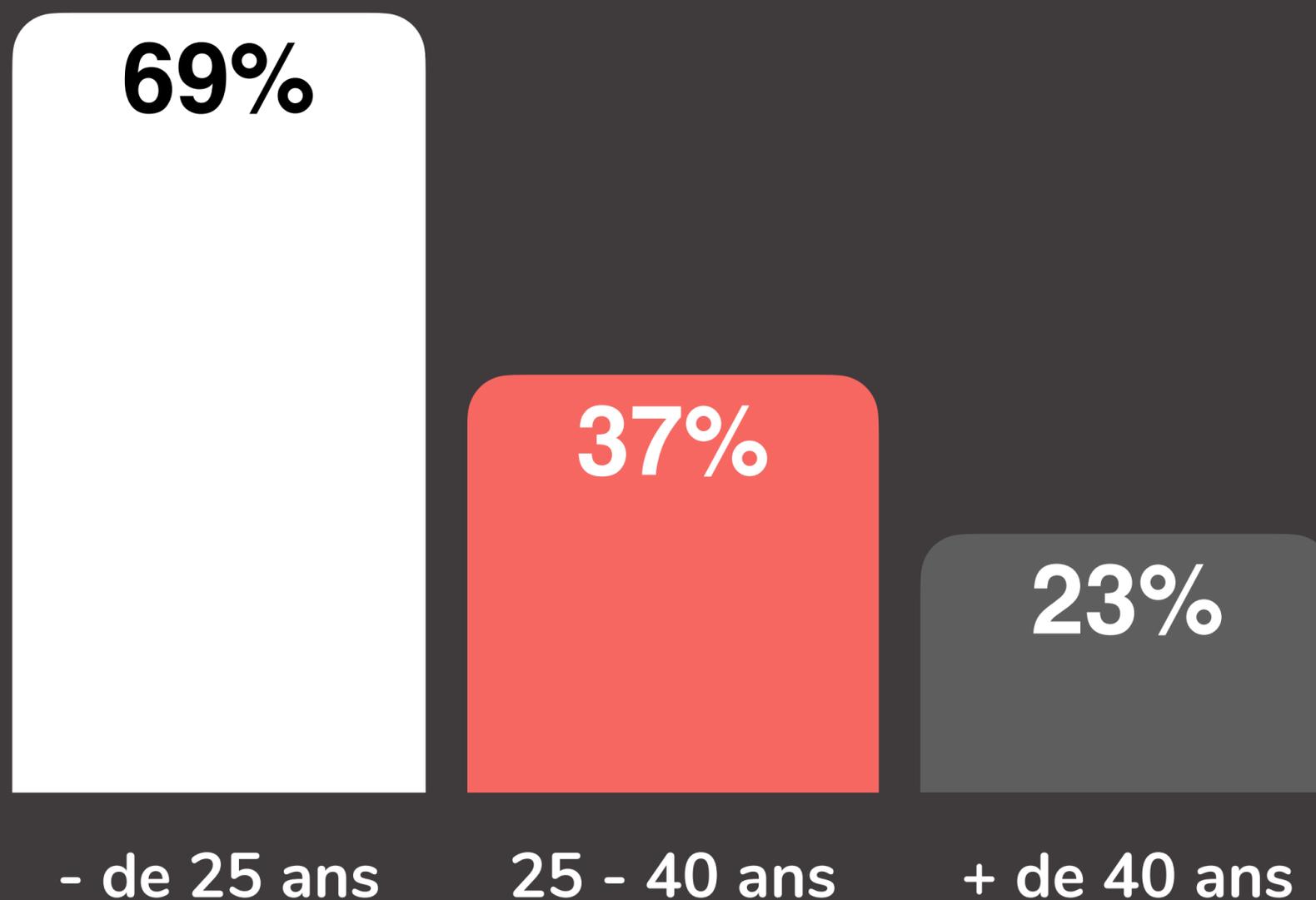
se qualifient de
«passifs»
sur les réseaux sociaux -
ils consultent sans

RÉALITÉ

ne publient aucun
contenu
ni avis, publiquement ou
dans leur sphère privée



Pour **69%** des moins de 25 ans,
les réseaux sociaux sont leur
principale source d'information
quant aux évènements d'actualité
en Suisse et dans le monde.



aboutYOU

Pour savoir ce que
pensent les suisses.

Étude menée entre le 17 et le 28 janvier 2023
25'572 suisses interrogés

about-you.app

#digital

Les suisses et les réseaux sociaux

part 4

aboutYOU



19
%

**des moins de 25 ans
accordent généralement
du crédit aux avis des
influenceurs(euses).**



45
%

des moins de 25 ans pensent
qu'être influenceur est
un métier d'avenir...

et monte à 65% chez les jeunes accordant
du crédit aux avis des influenceurs.



aboutYOU

Pour savoir ce que
pensent les suisses.

Étude menée entre le 17 et le 28 janvier 2023
25'572 suisses interrogés

about-you.app